

KUCHAŘKA

K METODICE ŘEŠÍME SPOLEČNOU VÝZVU



O CO SE OPÍRÁME?

DESIGNOVÝ PROCES

FUNKČNÍ PROSTŘEDÍ

CO JE DESIGNOVÝ PROCES?

Designový proces je způsob práce, který vede designéry k tvorbě takového výrobku, který přesně odpovídá potřebám zákazníka. My jsme si tento proces z průmyslových odvětví vypůjčili pro účely školy. Konkrétní příklady z praxe nás neustále přesvědčují o tom, že designový proces je skvělý nástroj, díky kterému děti spolu s učiteli designují takovou výuku, která odpovídá potřebám celé třídy.



Designéra bychom si mohli idealizovat jako talentovaného génia, který nejlépe ví, jak má daný produkt vypadat. Dobrý designér ovšem neztratí na své kvalitě, když do procesu navrhování vtáhne i uživatele a společně s nimi pojmenuje nároky na produkt, zjistí, jak přesně má výrobek sloužit, kolik do něj chce zákazník investovat apod. Stejně tak ani učitel, který do podoby výuky vtáhne děti, neztratí na své odbornosti. Správný designér, a stejně tak i učitel, musí ovšem znát, na jakém místě své práce se nachází.

Designový proces pomáhá učiteli v orientaci, zda jeho třída právě shromažďuje co nejvíce nápadů, třeba i bláznivých, zasazuje sny do reálných podmínek anebo právě testuje prototyp. Když vědomě pracujeme s jednotlivými fázemi designového procesu, neztratíme se nebo třeba neskočíme rovnou od prvního nápadu do výroby.

Designový proces aktivně zapojuje všechny děti do pojmenování výzev, plánování, realizace a reflexe a přenáší na ně odpovědnost za vlastní učení. Soustředí se na **kreativní myšlení a rozvíjí klíčové kompetence**.

Abychom mohli společně s dětmi řešit nové výzvy a hledat různá řešení, musíme mít také dobře nastavené **funkční prostředí**.



CO JE MYŠLENO FUNKČNÍM PROSTŘEDÍM?

Funkční prostředí je bezpečný prostor s dostatkem podnětů od učitele, který děti vzdělávacím procesem provází, podporuje je a poskytuje adekvátní informace a zdroje, faciliteje formulaci a vyjadřování názorů dětí. Funkční prostředí by mělo děti podporovat v jejich autenticitě a mělo by je vtahovat do kontextu reálného života. Součástí je flexibilní časový rámec odpovídající potřebám dítěte. V neposlední řadě je potřeba dávat dostatek prostoru pro učení se v souvislostech a do hloubky.

Důležité předpoklady pro funkční prostředí:

- ▶ realizovat projekt v prostoru, který je bezpečný, nabízí variabilní možnosti, stimuluje zvědavost a představivost. Zároveň je dobré pracovat s možností, že prostorem pro vzdělávání nemusí být jenom třída a škola
- ▶ vytvářet podmínky ke spolupráci, tedy zahrnovat skupinovou práci nebo práci ve dvojicích, zároveň vytvářet podmínky pro formulaci vlastních názorů
- ▶ umožňovat pohyb a střídání tempa/rytmu pro lepší stimulaci k učení se

Aktivity by měly být navrženy tak:

- ▶ aby děti byly vtaženy do centra učení
- ▶ aby děti mohly pracovat s emocemi
- ▶ aby podporovaly princip inkluze a rovných příležitostí
- ▶ aby podporovaly děti v podílení se na sebeřízení ve vzdělávacím procesu
- ▶ aby byly děti schopny stanovovat cíle, plánovat a vyhodnocovat
- ▶ aby dětem umožňovaly průběžnou reflexi



zdroj: www.creativepartnership.org

CO ROZVÍJÍME?

- ▶ **DESIGNOVÉ MYŠLENÍ**
- ▶ **KLÍČOVÉ KOMPETENCE**
(především rozvoj kompetence k řešení problémů, ale také komunikativní, k učení, sociální, personální, občanské a pracovní)
- ▶ **KRITICKÉ MYŠLENÍ**

CO PODPORUJEME?

- ▶ **UČENÍ ZÁŽITKEM**
- ▶ **MEZIOBOROVOU SPOLUPRÁCI**
- ▶ **SPOLUPRÁCI S ODBORNÍKY**
- ▶ **ZAPOJENÍ ŠIRŠÍ VEŘEJNOSTI**

UKÁZKA INSPIROVANÁ PRAXÍ

V úvodu metodiky se dozvíme, jaké fáze nás v designovém procesu čekají. Pro lepší představu a inspiraci nám může posloužit kratičký komiks, který je součástí Kuchařky. Ten ilustruje projekt, který si vybraly děti páté třídy základní školy, a provede nás tak jednotlivými fázemi na konkrétních příkladech.

NA KTERÉ OBLASTI SE ZAMĚŘUJEME?

- ▶ **AKTIVITA**
- ▶ **VZTAHY**
- ▶ **REFLEXIVITA**



ŘEŠÍME SPOLEČNOU VÝZVU

METODIKA PRO UČITELE A DĚTI

Metodika je navržena tak, aby pomáhala učitelům a dětem při realizaci jejich výzev. Učitelé mají možnost celý designový proces sdílet s dětmi, rozdělit si odpovědnost a společně zvědavě nalézat možná řešení. V průběhu práce je také čas na reflexi. Díky té je možné vnímat energii skupiny a pozorovat, zda jsou všichni aktivní, nebo někdo ztrácí motivaci. Jedním z cílů je učit se objevovat věci společně a dovolit si v nich i nějaký čas tápat - vracet se ze slepých uliček do tvůrčího procesu.

Designový proces je rozdělen do sedmi fází:



NALADĚNÍ SE

1



DEFINICE

2



NAVRHOVÁNÍ

3



PLÁNOVÁNÍ

4



REALIZACE

5



PREZENTACE

6



REFLEXE

7

JAK PRACOVAT S METODIKOU?

Metodika pomáhá držet strukturu. Je však důležité myslet na individualitu a potřeby dané skupiny, se kterou učitel pracuje. Jednotlivé fáze se mohou různě prolínat, v některém případě mohou mít jiné pořadí. Otázky u jednotlivých témat jsou pouze nabídkou, je proto na vás, zda je využijete nebo vás napadnou vlastní.

VYTISKNĚTE SI
JEDNOTLIVÉ FÁZE
A VYVĚŠTE JE NA
NÁSTĚNKU.
KRESLETE, ŠKRTEJTE,
REAGUJTE
NA POTŘEBY TŘÍDY.

Kdykoliv uvidíte
tyto symboly,
nahlédněte
do Kuchařky,
Komiksu nebo
externích zdrojů,
dozvíte se více!



KUCHAŘKA



**EXTERNÍ
ZDROJ**



KOMIKS

NA CO SE PŘED ZAČÁTKEM PROJEKTU PŘIPRAVIT?

OTÁZKY



Vyznačte na škále, kde se nacházíte a kde byste se rádi viděli na konci projektu.

- Zním časové možnosti třídy na projekt?
- V jakém předmětu se projektu budeme věnovat?
- Mám ve třídě správně nastavené funkční prostředí?

	vůbec	hodně
Jak jsou děti zvyklé na skupinovou práci?		
Jak často ve třídě probíhají tandemové výuky?		
Jak jsou děti zvyklé na prožitkové aktivity?		
Jsou děti zvyklé pracovat s reflexí?		
Zním silné a slabé stránky dětí?		

JÁ JAKO PŘÍVODCE

Myslete na to, že vstupujete do nové role. Stáváte se průvodcem, tzn. děti procesem provázíte, ale velkou míru rozhodování necháváte právě na nich. Váš názor by měl zaznívat také, ale spíše jako jedna z možností.

- Zním své silné a slabé stránky?
- Vím, v čem bych se rád/a posunul/a ve své praxi?
- Jsem připraven/a na to, že směr projektu budou určovat děti? Že se budeme občas ztrácet nebo nebudu mít vše pod kontrolou?
- Napadá mě, s kým bych mohl/a vytvořit tandemovou či mezioborovou spolupráci?
- Jsem připraven/a přijmout novou roli průvodce?
- Mám veškeré informace, nebo mě ještě něco zajímá, abych se cítil/a připraven/a na projekt?

Krátkou reflexi doporučujeme zahrnout do projektu pravidelně, např. na konci každé hodiny (5-10 min).

PRŮBĚŽNÁ REFLEXE

Doporučujeme, aby si každý ze třídy včetně průvodce vedl svůj reflektivní deník. Ten může sloužit jako průběžné ohlédnutí.

Otázky jsou pouze příkladem a nabídkou, opírejte se proto o svou praxi a čerpejte ze svých zkušeností.

JÁ JAKO PŘÍVODCE

- Co se mi daří/nedaří?
- Čeho si všímám?
- Co chci změnit?
- Považují všechny děti projekt za svůj?
- Naslouchám všem dětem?
- Jsou vztahy ve třídě nastavené funkčně?
- Je něco, co potřebuji s někým sdílet?



DĚTI SAMOTNÉ

- Co se mi daří/nedaří?
- Čeho si všímám?
- Co chci změnit?
- Je něco, co potřebuji s někým sdílet?
- Když si nebudu vědět rady, na koho se obrátím?

1 NALADĚNÍ SE

Chceme, aby nám dobře fungovala spolupráce, a tak se ladíme na vztahy, na formu výuky a na společné téma!

Čeká nás společný projekt, a proto se pojďme poznat ještě o trochu lépe. Představme si, co nás čeká a naladíme se na spolupráci.

... NA VZTAHY

PROŽÍVÁME | HÝBEME SE | HRAJEME SI



NASTAVUJEME PRAVIDLA KOMUNIKACE
VYTVÁŘÍME BEZPEČNÉ PROSTŘEDÍ
LADÍME ATMOSFÉRU PRO SPOLUPRÁCI
POZNÁVÁME NAVZÁJEM SVÉ SILNÉ
A SLABÉ STRÁNKY

Jsou nějaká pravidla, na která jsme zvyklí?
Co nám ve třídě dobře funguje?
Co potřebujeme, abychom se společně cítili dobře?
Co potřebujeme, aby se nám společně dobře pracovalo?

TIP: Nezapomeňte si s třídou nastavit pravidla fungování. Pravidla by měla vzniknout společně.

TIP: Inspirovat se můžete např.:
v zážitkové pedagogice,
intuitivní pedagogice,...



Na začátku využijte různé zahřívací aktivity, které vám v kolektivu fungují, prolomte ledy v komunikaci.

VOLÍME POHYBOVÉ AKTIVITY

SOCIÁLNÍ HRY

PORADNÍ KRUHY

... NA FORMU VÝUKU

POVÍDÁME SI | ZAMÝŠLÍME SE | ORIENTUJEME SE

SEZNAMUJEME SE S DESIGNOVÝM PROCESEM

Víme, co nám designový proces přinese?
Víme, jak bude výuka probíhat?
Víme, co všechno se změní oproti doposud probíhané výuce?
Jak bychom chtěli, aby výuka vypadala?

VNÁŠÍME PROJEKT DO ROZVRHU

Víme, kolik času máme na projekt?
Víme, kdy s projektem začínáme a kdy končíme?
Víme, kolik času týdně se projektu věnujeme?



...NA SPOLEČNÉ TÉMA

ZJIŠŤUJEME | MAPUJEME POTŘEBY

Zjišťujeme potřeby jednotlivců. Pokládáme si otázky týkající se změn u jednotlivců, ve třídě nebo v celé škole. Všimáme si okolí, vnímáme problémové jevy nebo situace. Posléze vše diskutujeme v kolektivu.

Každý pracuje sám za sebe a ladí se na téma skrze otázky a zamyšlení. V dalším kroku budete pracovat společně.



**Co mě baví?
O co se zajímám?
V čem jsem dobrý/á
Sny/věci, které bych si
přál/a, aby existovaly?**



**Věci, se kterými
nejsem ve třídě
spokojený/á a které
bychom mohli
změnit/zlepšit?**

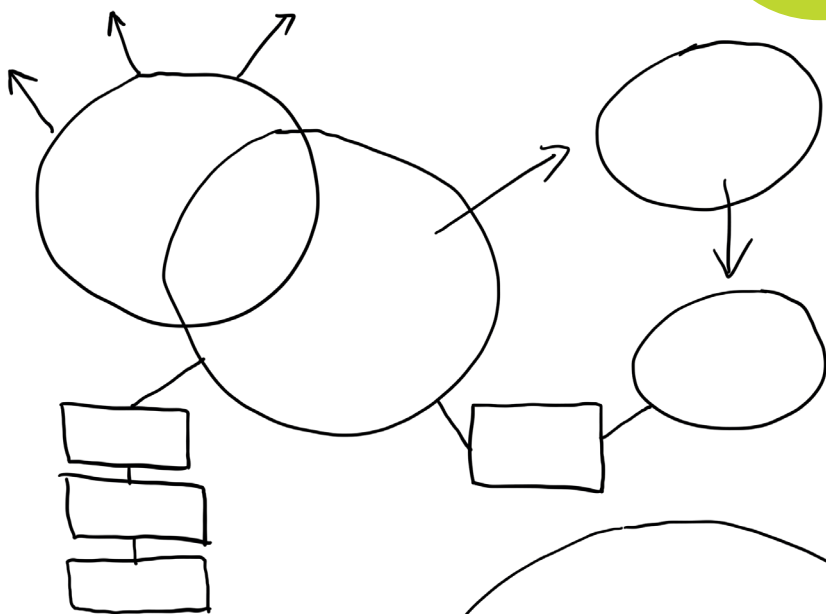


**Co bych si přál/a,
aby ve škole
fungovalo jinak?
Je něco, co mi
ve škole chybí?**

SDÍLÍME | HLEDÁME | TVOŘÍME

Navazujeme na předchozí mapování a témata postupně vybíráme. Pomoci nám může tvorba mapy potřeb.

Nezapomeňte sladit mapování potřeb třídy s celkovou vizí školy.



Rady a tipy na metody společného brainstormingu najdete například na 100metod.cz. Hodit se vám může #33 Myšlenková mapa.



Sepisujte, co každého jednotlivce zajímá. Žádný nápad není špatný! Poté diskutujte. Začněte zeširoka a zaznamenávejte vše, co tým napadne. Následně se pokuste jednotlivá témata spojit s podobnými a postupně tak získat užší výběr. Některá témata spolu mohou souviset, navazovat na sebe nebo se doplňovat. Využijte toho! Získáte tím více možností, jak zapojit celou třídu do společné výzvy.



2

DEFINICE

Potřebujeme vědět, jaký problém řešíme, abychom mohli definovat společnou výzvu!

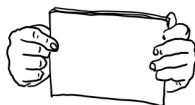
Reagujeme na potřeby jednotlivců, navazujeme na předchozí mapování potřeb třídy, hledáme průsečíky a nalézáme společnou výzvu, kterou chceme řešit.



HLEDÁME PRŮSEČÍKY

HODNOTÍME | VYBÍRÁME | NALÉZÁME | POJMENOVÁVÁME

Ať už s třídou vyberete jakékoliv téma, je důležité si definovat: co je výzva, jaký problém řešíme a co je jeho řešením.



PŘÍKLAD:
Skříňky do školy jsou řešením, vytvořit bezpečný prostor pro uschování věcí je výzva.

ČÍM BYCHOM SE CHTĚLI SPOLEČNĚ ZABÝVAT?

JAKÝ PROBLÉM SE TÍM VYŘEŠÍ?



DEFINUJEME VÝZVU

PTÁME SE | PŘEMÝŠLÍME

- Víme, proč se do výzvy pouštíme?
- Víme, proč je naše výzva důležitá?
- Víme, pro koho je?
- Víme, zda má sloužit dalším lidem?
- Víme, co se naším projektem změní?
- Víme, co nás motivuje jít do výzvy?
- Víme, jakých témat se výzva dotýká?
- Víme, jestli se zapojí celá třída?

TIP: Zaměřte se na to, aby každý vnímal důležitost svého přínosu v projektu a měl chuť se zapojit. (Pomůckou může být pojmenovávání rolí, např. fotograf, zapisující, kostymér, apod.)



JDEME DO HLOUBKY

- Víme, co se projektem změní?
- Víme, jaká dílčí témata tím řešíme?
- Víme, jaký bude mít výzva dopad na jednotlivce / naši třídu / veřejnost / společnost?
- Víme, jak poznáme, že jsme výzvu naplnili?

TIP: Pracujte s odlehčením. Tvořte, kreslete, nahrávejte své nápady, využijte hraní rolí...

JAKOU VÝZVU JSME ZVOLILI?

Shrnutí výzvy formulujme tak, jako bychom svůj popis měli předat někomu dalšímu. Sepišme výzvu tak, aby jí všichni dobře rozuměli.

Sepišme si všechny cíle, kterých chceme dosáhnout.



3 NAVRHOVÁNÍ

Máme spoustu možností a chceme najít cestu, která bude naší jedinečnou!

Z předchozí fáze víme, jak zní naše výzva, a rozumíme jí. Nyní se zamýšlíme, jaké kroky nás povedou k naplnění výzvy!

HLEDÁME CESTY



SNÍME | INSPIRUJEME SE | OBJEVUJEME

Dovolme si zasnít se, dejme průchod fantazii, která nezná hranic. Každý nápad je hodnotný a přínosný. Vše si zaznamenávejme.

- Do čeho máme chuť se pustit?
- Kdo nebo co nás inspiruje?
- S kým se chceme potkat?
- Co všechno můžeme zažít?
- Čeho všeho můžeme v projektu využít?



TIP: Můžete se vyjádřit výtvarně. Např. si vytvořte plakát na téma „Jak bychom mohli...“.

VYBÍRÁME TU NEJLEPŠÍ CESTU

NOHAMA NA ZEM

Opusťme fantazii a pojdme společně vybrat nejlepší variantu ze zvolených cest.



- Jaké dílčí kroky zahrnuje naše nejlepší cesta?
- Máme na to dostatek času?
- Máme na to dostatek sil a lidí?
- Máme na to dostatečné finance?
- Co v souvislosti s tím potřebujeme udělat?
- Kdo nás může podpořit nebo nám poradit?

K tomu nám mohou pomoci následující otázky - u každé cesty nám řeknou, zda je to ta pravá, či ne.



CO JE PRO NÁS ÚSPĚCH A PŘEKÁŽKA

POZORUJEME | TVOŘÍME | ZAMÝŠLÍME SE

Když nalezneme nejlepší cestu, kterou bychom se k výzvě mohli vydat, je jasné, že nás mohou potkat nesnáze a překážky, ale především úspěchy. Pojdme se podívat, co by to všechno mohlo být.

CO PRO MĚ ÚSPĚCH ZNAMENÁ A JAK HO MOHU POZOROVAT?

Jak poznáme úspěch?
Co pro nás úspěch
znamená a kde ho
můžeme vidět?
Jak poznáme, že jsme
dosáhli našeho cíle?

TIP: Udělejte si
mapu úspěchů.
Může vypadat jako
plakát, divadelní
hra, pantomima, ...



Rady a tipy
na metody společného
brainstormingu najdete
například
na 100metod.cz. Hodit
se vám může #51
SWOT analýza.

TIP: Nejprve řešte
úspěchy a až poté
nesnáze a překážky.
Budou se vám
lépe definovat!

CO MŮŽE BÝT PŘEKÁŽKOU PROJEKTU?

Je něco, co by nám mohlo naši
cestu zkomplikovat?
Co může být překážkou?
Jak překážky překonávat?
Jak můžeme překážku
proměnit v další příležitost?

TIP: Stejně jako
u úspěchu, volte
prožitkové aktivity
(improvizace,
pohyb venku,
práce s osobními
zkušenostmi).



OTÁZKY ÚSPĚCHŮ
A PŘEKÁŽEK MŮŽEME
VE TŘÍDĚ ŘEŠIT JAKO
TÉMATA TÝKAJÍCÍ SE
KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA
NEBO JAKO PRŮŘEZOVÁ
TÉMATA.

TIP: Inspirovat se můžete
příběhy z jiných lidských
osudů, tím, co všechno
významní lidé v naší
historii nebo v současnosti
překonali, aby dosáhli
svého úspěchu.



4 PLÁNOVÁNÍ

Potřebujeme vědět, kdy se co stane a kdo na čem bude pracovat!

K tomu, abychom vše zvládli, je potřeba plánovat. Důležitý je pro nás podrobný časový harmonogram a rozdělení rolí v týmu. Také si určíme, kolik peněz si vyhradíme na dílčí kroky výzvy.

TVOŘÍME PLÁN

ZAPISUJEME | ORIENTUJEME SE

Dovolme si zasnít se, dejme průchod fantazii, která nezná hranic. Každý nápad je hodnotný a přínosný. Vše si zaznamenávejme.

Víme, kdy musíme mít výzvu hotovou?
Víme, kdy je potřeba splnit jednotlivé kroky?
Jaké jsou milníky během celého projektu?
Jak přemýšlíme nad plánováním jednotlivých schůzek?



TIP: Vytvořte si časovou osu a zaznamenávejte si, v jaké fázi projektu se nacházíte.

červen	červen	červen	?	červen
--------	--------	--------	---	--------

ŘEŠÍME ROZPOČET

POČÍTÁME | HLEDÁME MOŽNOSTI

Náš projekt může vyžadovat finanční podporu. Pojďme navrhnout náš rozpočet tak, abychom reálně dosáhli všech cílů. Nejde jen o materiální podporu, ale pomoci nám mohou i lidé, které kolem sebe máme a kteří mají chuť se do našeho projektu dobrovolně zapojit. Můžeme se také podívat na průzkum cen u jednotlivých položek.

Kolik máme financí?
Kolik financí potřebujeme získat navíc?
Jak svůj rozpočet můžeme zvýšit?
Co můžeme udělat pro svou výzvu bez financí?
Kdo nám s tím může pomoci?

TIP: Zahrňte do kontaktů i širší okolí školy. Určitě se najde někdo z řad rodičů, sousedů či vedení obce, kdo by vám s projektem rád pomohl, ať už fyzicky nebo finančně.



ROZDĚLUJEME ROLE

ZVAŽUJEME | DOMLOUVÁME SE

Kdo na čem pracuje a jakou má roli?

Jaké jsou dílčí týmy a je zapotřebí, aby je někdo vedl?

Koho dalšího můžeme oslovit ke spolupráci?

TIP: Každý by měl mít v projektu svou roli. Pracujte se svými silnými stránkami a dovednostmi. Každá role je hodnotná.

JAKÉ KROKY VEDOU K NAPLNĚNÍ NAŠICH CÍLŮ A KDO ZA NĚ ZODPOVÍDÁ?

Plán rozpracujeme a vyvěsíme na viditelném místě ve třídě. Je důležité se k plánu průběžně vracet, pracovat vždy podle aktuální situace a reagovat na změny.

CÍL

KROKY

KDO NA TOM PRACUJE?



5

REALIZACE

Už víme, co chceme a proč. Jsme připraveni pustit se do práce!

Pouštíme se do práce nebo si můžeme výzvu vyzkoušet v menším formátu nanečisto.

EXPERIMENTUJEME

TESTUJEME | ZKOUŠÍME | TVOŘÍME

Jak si můžeme naši výzvu vyzkoušet v malém formátu?

Pokud jsme se rozhodli pro testování, je možné vytvořit prototyp či model?

Můžeme vést rozhovory s experty?

Chceme vytvořit zkušební kampaň na nový produkt?

Jak chceme uspořádat plánovanou akci pro veřejnost?



PODOBY EXPERIMENTOVÁNÍ

- ▶ reklama/minikampaň
- ▶ miniprodukt
- ▶ tvorba scénáře pro hraní rolí
- ▶ menší formát plánované akce
- ▶ akce pro (ne)veřejnost
- ▶ model
- ▶ storyboard
- ▶ schéma
- ▶ tvorba příběhu

Využijte práce v menších týmech. Plánovanou akci si můžete vyzkoušet v menším formátu, např. pro vedlejší třídu.

KONZULTUJEME SVOU PRÁCI

UKAZUJEME | ZÍSKÁVÁME ZPĚTNOU VAZBU

▶ KOHO SE MŮŽEME PTÁT?

těch, pro které je výzva určena
učitelů, dalších odborníků
spolužáků, kamarádů
rodiny
lidí na ulici
vedení školy či města

▶ NA CO SE CHCEME PTÁT?

první dojem
co by změnili
co by zlepšili
v čem vidí možnost rozvoje
zjišťujeme, zda by se naší výzvy účastnili



ZPĚTNOU VAZBU ZÍSKÁVÁME OD:

JAKÁ BUDE FORMA ZPĚTNÉ VAZBY?

**CO SI ODNÁŠÍME ZE ZPĚTNÉ VAZBY?
(CO FUNGOVALO A CO NE?)**

**BUDEME NĚCO MĚNIT NA ZÁKLADĚ
ZPĚTNÉ VAZBY?**

**UKÁZALY SE BĚHEM TESTOVÁNÍ
NĚJAKÉ PŘEKÁŽKY?**

TIP: Podívejte se do předchozí fáze, kde jste si seznam překážek a mapu úspěchů vytvořili. Shodují se vám některé?

**NEZAPOMEŇTE NA SEBEREFLEXI.
ZASTAVTE SE, ZAMYSLETE SE A ZHODNOŤTE,
ZDA SE VE SVÉ ROLI CÍTÍTE KOMFORTNĚ
A DAŘÍ SE VÁM JI PLNIT.**

JDEME DO AKCE

Ohlédněte se do fáze Plánování a projděte si všechny podkapitoly: Tvoříme plán, Řešíme rozpočet a Rozdělujeme role. Jste na všechno dobře připraveni?

- V jakém prostředí chceme náš nápad realizovat?**
- Kdo, s kým a na čem pracuje?**
- Jak společně komunikujeme?**
- Víme, kdy jsou naše termíny dokončení dílčích kroků?**
- Máme potřebné materiály k akci?**
- Nechybí nám něco?**
- Vědí o akci či projektu všichni, které jsme chtěli oslovit?**
- Udělalí jsme projektu dostatečnou reklamu?**



6 PREZENTACE

Máme za sebou veliký kus práce a chceme se o to podělit s ostatními. S celou školou, s rodiči nebo s veřejností.

Poskládejme celý svůj příběh, který se v průběhu výzvy odehrál. Posbírejme vzpomínky, zdůrazněme potenciál a vyjádřeme hodnotu výzvy.

PŘIPRAVUJEME

ZKOUŠÍME | LADÍME

Vytvořme příběh o naší zkušenosti. Abychom dali svým myšlenkám strukturu, využijme pomocných otázek uvedených níže.



JAKÝ JE NAŠ PŘÍBĚH?



VYTVOŘTE PŘEHLED:

- Jak to celé začalo?
- Co všechno se odehrálo?
- Kdo na čem pracoval?
- Co se povedlo, a co ne?
- Jaké z toho máme dojmy?
- Jaké jsou výsledky?
- Budeme ve výzvě dále pokračovat?

SDÍLEJME SVÉ DOJMY:

- Které momenty, zkušenosti nás nejvíce obohatily?
- Která část procesu byla nejnáročnější?

KDO JE NAŠE PUBLIKUM?

Když víme, kdo je naše publikum, snáze si připravíme prezentaci tak, abychom svůj projekt představili právě pro ně.

- zdůraznili jsme potenciál
- máme poskládaný příběh
- vyjádřili jsme hodnotu
- vyzýváme ostatní k zapojení se

Inspirujte se v seznamu lidí z fáze Realizace, kterých jste se ptali na zpětnou vazbu.

MLUVME O ZAJÍMAVÝCH ZKUŠENOSTECH:

- Co nás nejvíce překvapilo při hledání inspirace?
- Jaký byl náš nejabsurdnější nápad, který se zrodil během brainstormingu?

Přemýšlejte o tom, koho se snažíte nadchnout pro svůj nápad. Představte si sebe na místě svého posluchače: Co by vás zaujalo? Co motivuje vaše posluchače?



PREZENTUJEME

MLUVÍME | SDÍLÍME | UKAZUJEME

Prezentovat můžeme výsledné dílo, záznam určité akce, ale třeba i jen plán projektu.



NA CO SE PŘIPRAVIT PŘI PREZENTACI:

PRAKTICKÉ INFORMACE:

Kdo všechno bude prezentovat, kdo pomáhat?

Jaké jsou role každého v týmu?

Koho pozveme a jak na prezentaci upozorníme?

Jaké máme k dispozici prostory?

Máme dostatečnou techniku?

NALADĚNÍ SE:

Jak vypadá úspěšná prezentace naší práce?

Co by se mohlo při prezentaci naší práce přihodit?

Co by nás mohlo vyvést z míry?

Co by se mohlo nepovést?

TIP: Vizualizujte si svou úspěšnou prezentaci. Myslete pozitivně.

FORMY PREZENTACE:

- SETKÁNÍ V PROSTORÁCH ŠKOLY
- PROMÍTÁNÍ PREZENTACE
- PROMÍTÁNÍ VIDEO ČI FOTOGRAFIÍ
- VÝSTAVA
- ONLINE SETKÁNÍ
- ČLÁNEK DO MÍSTNÍCH NOVIN / ČASOPISU
- ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ / ŠKOLNÍ NEBO OBECNÍ ROZHLAS

TIP: Nezapomeňte si vše natočit nebo nahrát! Ohlédnutí se vám pomůže v posunu vpřed.



7

REFLEXE

Ohlédnout se za odvedenou prací je přínosné!
Uvědomíme si, v čem jsme dobří
a co bychom chtěli zlepšit!

Podařilo se nám něco velikého. I když jsme se po cestě setkali s nesnázemi a překážkami, vždy jsme to vyřešili a posunuli se o kousek dál. Zaměříme se nyní na celý proces projektu.



REFLEXE PROJEKTU

VZPOMÍNÁME | HODNOTÍME | POVÍDÁME SI

Pojďme si připomenout celý proces a jednotlivé fáze, kterými jsme prošli.

TIP: Reflexi provádějte vždy s odstupem času (cca týden / 14 dní).

PROŠLI JSME FÁZEMI:



1 NALADĚNÍ SE



2 DEFINICE



3 NAVRHOVÁNÍ



4 PLÁNOVÁNÍ



5 REALIZACE



6 PREZENTACE

Jak hodnotíme projekt jako celek?

Jaká fáze nás nejvíce bavila? Co konkrétně?

Jaká fáze pro nás byla největší výzvou? Proč?

Povedlo se nám všechno v naplánovaném čase?

Bylo něco, co nás brzdilo nebo se stalo překážkou?

Co nám pomohlo ji zvládnout či překonat?

Jak se nám dařilo prezentovat naše výstupy?

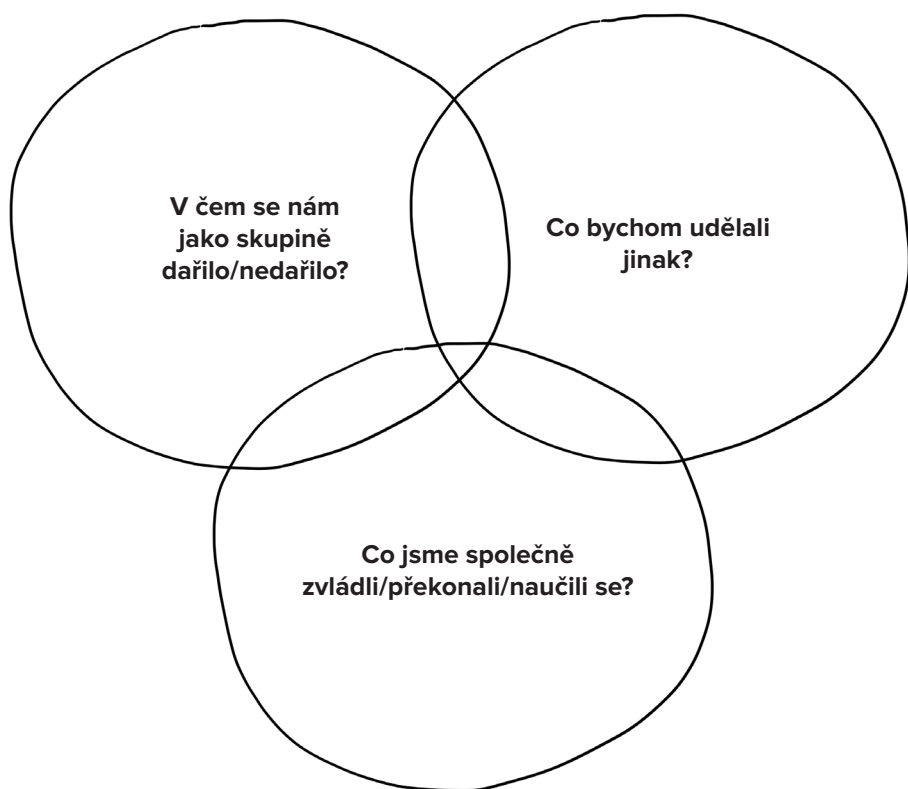


ZVOLÍME SI ZPŮSOB REFLEXE PODLE INDIVIDUÁLNÍ POTŘEBY SKUPINY:

- DISKUTOVAT V MENŠÍCH SKUPINÁCH
- ZAMYSLET SE NAD OTÁZKAMI INDIVIDUÁLNĚ
- KRESLENÍ ČI TVOŘENÍ (Můžeme vytvořit koláž, obraz,...)
- VYJÁDŘIT SE POHYBEM (Můžeme ztvárnit pohybem, jaké to pro nás bylo, jak jsme se cítili např. v jednotlivých fázích.)
- FORMOU PORADNÍHO/KOMUNITNÍHO KRUHU
- FOKUSOVÉ SKUPINY

JAK VNÍMÁME NAŠI SPOLEČNOU PRÁCI?

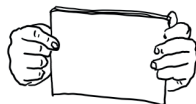
CO MŮŽEME REFLEKTOVAT?



SEBEREFLEXE

REFLEKTUJEME SVOU VLASTNÍ PRÁCI V PROJEKTU | V TÝMU

- Co jsem se naučil nového?
- Co jsem již uměl a fungovalo to?
- Co mi nešlo, ale zvládl jsem to?
- Co mi nešlo a chci to dál rozvíjet?



K ohlédnutí vám mohou pomoci vaše deníky.



**Metodiku pro pedagogy vytvořil tým Pracovní skupiny děti
za Nadační fond Eduzměna.**

V případě jakýchkoliv dotazů se neváhejte obrátit na:



Více o projektu
Eduzměna Kutnohorsko:
www.eduzmenaregion.cz

Obsahová stránka:

Michaela Dobešová
Kateřina Švejdová
Katarína Kalivodová
Zuzana Demlová
Helena Pravdová

Grafický design a ilustrace:

Kateřina Švejdová
Michaela Dobešová

Jazyková korektura:

Klára Kuncová

**PROJEKT VZNIKL ZA PODPORY NADAČNÍHO FONDU
EDUZMĚNA A SPOLEČNOSTI LEGO TRADING S.R.O.**





NALADĚNÍ SE



DEFINICE



NAVRHOVÁNÍ



PLÁNOVÁNÍ



REALIZACE



PREZENTACE



REFLEXE

**ŘEŠÍME
SPOLEČNOU
VÝZVU**